

NUOVO POLO VEDEGGIO (NPV)
PROGETTO DI SVILUPPO URBANO PER IL PIANO DEL VEDEGGIO

GRIGLIA DELLE DOMANDE PER LE INTERVISTE

1. Per gli operatori economici e immobiliari attivi nel Piano del Vedeggio

a) Fattori che hanno determinato lo sviluppo del Piano del Vedeggio

1. Da quanti anni siete insediati nel basso Vedeggio (ABM)?
2. Qual'è la vostra area di riferimento (locale/internazionale)?
3. Quali sono state le motivazioni che vi hanno fatto scegliere questa ubicazione? (centralità, accessibilità, periferia industriale, ...)
4. Avete operato investimenti importanti dal momento del vostro insediamento? (quando?) Siete proprietari degli spazi che occupate, oppure siete in affitto?

b) Debolezze - rischi / forze - opportunità della situazione attuale

5. Considera mutate le condizioni quadro a livello territoriale? In bene o in male?
6. Ritiene complessivamente che le vostre motivazioni iniziali abbiano avuto riscontro? Quali i fattori di successo, rispettivamente di insuccesso, sul dinamismo economico della vostra attività?
7. Avete progetti di investimento in zona?
8. Avete progetti di trasloco? Verso dove?
9. Importanza nelle vostre prospettive delle diverse infrastrutture di trasporto (autostrada, binario merci, aeroporto, fibra ottica, ...)?
10. Vede delinearci conflitti particolari in questa zona (tra destinazioni, tra comparti, ...)?

c) Visioni per il futuro del Piano del Vedeggio

11. Pensando al futuro della zona (piano della situazione) se lo immagina come un nodo autostradale dedicato alla logistica e alle attività industriali, oppure un zona dedita al commercio e alle attività urbane (servizi, sportelli, spazi verdi, ...)?
12. Che tipo di investimenti sareste disposti a fare nel quadro di un riordino della zona? Attraverso quale modalità (partecipazione pubblico-privata, contributi di miglioria)?

d) Esigenze e necessità da soddisfare

13. Quali sono, secondo voi, gli interventi prioritari da realizzare in questa zona onde soddisfare le vostre esigenze e necessità, rispettivamente le vostre aspettative e progetti?
14. A quali problemi principali bisogna dare una risposta? Oltre al traffico, ci sono questioni legate all'identità di un territorio, la sua immagine. (polo scientifico, industriale-farmaceutico, nuove tecnologie, informatica, ...)?

15. Quanto offerto dal comprensorio soddisfa le esigenze degli addetti delle aziende per quanto riguarda l'abitazione, le pause (ad. es. sul mezzogiorno), le necessità di servizi durante il giorno (acquisti, sportelli, ricreazione, ...)?
16. Quali offerte sarebbero eventualmente da potenziare per rendere il comprensorio più attrattivo per gli addetti che vi lavorano?

2. Per i rappresentanti di associazioni professionali e di categoria

a) Fattori che hanno determinato lo sviluppo del Piano del Vedeggio

1. Cosa ha determinato secondo voi (lei) lo sviluppo edilizio del Piano del Vedeggio?
2. Questo spazio ha risposto alle aspettative di chi si è insediato?
3. Come spiegare, al contrario, che altre aree, come il Pian Faloppia, Riazzino, non sono decollate.

b) Debolezze - rischi / forze - opportunità della situazione attuale

4. Vede delinearsi conflitti particolari in questa zona (tra destinazioni, tra comparti, ...)?
5. Importanza nelle vostre prospettive delle diverse infrastrutture di trasporto (autostrada, binario merci, aeroporto, fibra ottica, ...)?
6. Per i Comuni della zona crede che lo sviluppo sia positivo?

c) Visioni per il futuro del Piano del Vedeggio

7. Pensando al futuro della zona (piano della situazione) se lo immagina come un nodo autostradale dedicato alla logistica e alle attività industriali, oppure un zona dedita al commercio e alle attività urbane (servizi, sportelli, spazi verdi, ...)?
8. Come si immagina lo sviluppo della zona nei prossimi 20 anni (scenari sviluppo territoriale)

d) Esigenze e necessità da soddisfare

9. Quali sono, secondo voi (lei), gli interventi prioritari da realizzare in questa zona onde sostenere la vocazione specifica dell'area?
10. A quali problemi principali bisogna dare una risposta? Oltre al traffico, ci sono questioni legate all'identità di un territorio, la sua immagine. (polo scientifico, industriale-farmaceutico, nuove tecnologie, informatica, ...)?
11. Quali offerte sarebbero eventualmente da potenziare per rendere il comprensorio più attrattivo per gli addetti che vi lavorano?

urbass fgm

Manno, 15 gennaio 2008 / 6 marzo 2008